

IV Compasso d'Oro International Design Award

“Play for Humanity – Sport and Music for All”

PREMESSA

ADI Associazione per il Disegno Industriale rappresenta l'intera filiera dei professionisti italiani del design. Comprende aziende, designer, distributori, esperti, scuole e istituzioni.

Dal 1954, ADI ha organizzato e promosso il Premio ADI Compasso d'Oro, uno dei riconoscimenti più prestigiosi al mondo.

Dal 2014, ADI ha istituito il Compasso d'Oro ADI International Design Award, inaugurando una serie di edizioni tematiche aperte alla partecipazione internazionale, ciascuna dedicata a un tema specifico, con l'obiettivo di esplorare aspetti emergenti e significativi del design nella sua continua evoluzione.

Nell'ambito di un Memorandum of Understanding decennale firmato con il Bureau International des Expositions (BIE), viene organizzata la quarta edizione del Premio, ispirata al tema di Expo 2027 Belgrado “Play for Humanity – Sport and Music for All”. La cerimonia di premiazione si terrà a Belgrado, Serbia, all'interno degli spazi Expo, dove saranno esposti i prodotti insigniti del Compasso d'Oro.

1. Il tema

Il tema di questa edizione, organizzata in collaborazione con il Bureau International des Expositions (BIE), è il tema della prossima Esposizione Specializzata, Expo 2027 Belgrado, “**Play for Humanity – Sport and Music for All**”, un tema che muove dall'idea che il gioco non sia semplice svago — è una risorsa fondamentale per l'umanità. In un mondo segnato da crisi, instabilità e rapide trasformazioni tecnologiche, lo sport e la musica diventano strumenti concreti per rafforzare persone e comunità, aiutandole ad affrontare l'incertezza con maggiore resilienza.

Il concetto di *gioco* è inteso in senso ampio: non riguarda solo l'infanzia o il tempo libero, ma costituisce una genuina competenza per il futuro. Attraverso il gioco si sviluppano creatività, adattabilità, collaborazione e pensiero critico. Expo 2027 Belgrado pone pertanto una domanda centrale: **come preparare il corpo, la mente e il pensiero umano a un mondo sempre più guidato dalla tecnologia, senza perdere equilibrio, empatia e senso di comunità?**

Da questa visione emergono tre sotto-temi:

- **Power of Play** considera il gioco come strumento di benessere, cura e sostenibilità. Lo sport e la musica hanno un impatto diretto sulla salute fisica e mentale, aiutano a superare i traumi e a costruire stili di vita più sani, promuovendo anche un rapporto più equilibrato con l'ambiente.
- **Play for Progress** guarda al gioco come motore dell'innovazione. Sperimentare, immaginare e “giocare” con le idee è spesso all'origine di sviluppi scientifici, tecnologici e sociali. Il gioco allena il pensiero flessibile, una qualità fondamentale per affrontare le sfide dei prossimi decenni.
- **Play Together** sottolinea il valore del gioco come linguaggio universale. Lo sport e la musica trascendono le barriere culturali, sociali e politiche, favorendo inclusione, dialogo e pace. Giocare insieme significa riconoscersi anche nelle differenze.

Expo 2027 Belgrado si presenta così come una grande celebrazione della ripresa globale, in cui il gioco diventa simbolo di rinascita collettiva e di futuro condiviso.

2. Requisiti di ammissione e categorie

La partecipazione al Premio è aperta a prodotti, sistemi di prodotti, servizi ed eventi effettivamente realizzati e resi disponibili sul mercato esclusivamente nei paesi partecipanti a Expo 2027 Belgrado, consultabili al seguente link fornito dagli organizzatori:

<https://expobelgrade2027.org/en/participants>

I prodotti devono rientrare nel tema generale (“Play for Humanity – Sport and Music for All”) e nei sotto-temi dell’Expo, e devono essere stati immessi sul mercato nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2026.

Le categorie in cui i prodotti possono concorrere sono le seguenti:

a) Design for living

Mobili e accessori di arredamento per la casa, sanitari e accessori per il bagno, mobili e accessori per la cucina, elettrodomestici ed elettronica per la casa, sistemi di controllo domotici, mobili per esterni e da giardino, attrezzatura per il giardinaggio, arredo urbano, materiali e superfici, sistemi di climatizzazione e riscaldamento.

Lo spazio abitativo non è solo funzionalità, ma anche luogo di relazione, benessere, movimento e creatività. I prodotti progettati per ambienti domestici e urbani possono facilitare lo *sviluppo di attività ludiche, il movimento quotidiano o la pratica musicale*, contribuendo alla salute fisica e mentale degli individui e alla qualità della vita comunitaria.

b) Design for lighting

Apparecchi di illuminazione per interni ed esterni pubblici o privati, sistemi di illuminazione, illuminazione monumentale e stradale.

L’illuminazione contribuisce alla vivibilità degli spazi pubblici e privati in cui si svolgono *attività sportive, concerti e momenti di aggregazione*. I progetti di illuminazione possono migliorare sicurezza, comfort visivo e atmosfera — elementi fondamentali per esperienze collettive positive.

c) Design for mobility

Mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica e stradale; biciclette e accessori per biciclette, automobili e motocicli, camper e roulotte, imbarcazioni, treni e aerei, mobilità alternativa, sicurezza stradale e accessori per la mobilità.

La mobilità consente l’accesso agli spazi di gioco, sport e musica in modo sostenibile, favorendo la partecipazione di tutti. I progetti che riducono le barriere fisiche, migliorano la sicurezza e l’inclusione ampliano la possibilità per individui e comunità di *giocare insieme*, con effetti positivi sulla salute e sull’interazione sociale.

d) Design for work

Mobili e accessori per lavoro e ufficio, elettrodomestici professionali, mezzi di trasporto per il lavoro e veicoli commerciali, macchine e componenti per l’industria, software, strumenti e attrezzature per il lavoro, mobili e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.

Anche il lavoro può beneficiare di un approccio “ludico”: ambienti e strumenti che incoraggiano creatività, collaborazione e benessere promuovono *l’equilibrio tra vita personale e professionale*, aumentando adattabilità, innovazione e partecipazione.

e) Design for the individual

Abbigliamento, attrezzatura per lo sport, benessere personale e igiene, telefonia mobile, dispositivi portatili, lettori MP3, elettronica personale, giochi e articoli per l’infanzia, protesi e dispositivi medici per uso privato, gioielleria.

Include *attrezzature sportive, dispositivi che facilitano il movimento e il benessere*, e giochi che stimolano l'esperienza personale e l'apprendimento. Attraverso il design concepito per tutti i corpi e le abilità, si promuovono inclusione e partecipazione attiva.

f) **Food Design**

Comunicazione, packaging, servizi, spazi legati alla vendita e al consumo di prodotti alimentari, oggetti e strumenti per la preparazione e l'utilizzo del cibo, alimenti e piatti.

Il cibo è da sempre parte integrante degli eventi sportivi, musicali e sociali condivisi. Il *food design* può rendere queste esperienze più inclusive, sostenibili e accessibili, promuovendo stili di vita sani e la convivialità oltre l'evento, nella vita quotidiana.

g) **Service and social design**

Progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, ospitalità, partecipazione, per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti finalizzati al cambiamento dei comportamenti e strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.

Questa categoria riflette direttamente la dimensione sociale del tema: *lo sport e la musica come strumenti di inclusione, coesione e dialogo*. Le soluzioni di service design che facilitano l'accesso, la convivenza e la partecipazione favoriscono comunità resilienti.

h) **Communication design**

Campagne sociali, identità aziendale, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design e multimedia.

Il communication design svolge un ruolo chiave nella diffusione di messaggi, nella costruzione di narrazioni e nel coinvolgimento di pubblici diversi attorno ai temi del gioco, dello sport, della musica e della coesione sociale. Strumenti di comunicazione ben progettati contribuiscono a creare senso di comunità, a educare all'inclusione e a valorizzare il potenziale del gioco come pratica trasformativa.

i) **Exhibition design**

Allestimenti, installazioni, eventi, stand fieristici, retail, installazioni museali.

L'exhibition design è il luogo in cui un progetto diventa esperienza collettiva. Gli allestimenti che coinvolgono, includono e narrano trasformano ogni visita in un atto di partecipazione — esprimendo i valori del gioco nella sua forma più diretta e condivisa.

3. **Partecipazione al Premio**

La partecipazione all'ADI Compasso d'Oro International Design Award è aperta a designer e aziende dei vari paesi partecipanti a Expo 2027 Belgrado. I prodotti iscritti devono essere effettivamente immessi sul mercato nel periodo indicato al punto 2.

Le iscrizioni possono essere effettuate compilando un apposito modulo online.

Il modulo di iscrizione digitale, disponibile all'indirizzo www.compassodorointernational.com, è predisposto per l'iscrizione e la presentazione del prodotto/servizio e richiede l'invio obbligatorio di fotografie, una descrizione e il caricamento di un breve video (anche girato con uno smartphone) che illustri il prodotto/servizio in lingua inglese, con una durata massima di 60 secondi. Le caratteristiche dei materiali sopra elencati sono specificate nel modulo di iscrizione online.

L'invio della domanda di partecipazione all'ADI Compasso d'Oro International Design Award 2027 deve avvenire tra il 22 maggio 2026 e il 20 gennaio 2027. ADI si riserva il diritto di prorogare i termini entro i quali i prodotti possono essere iscritti.

4. Costi di partecipazione

Per partecipare all'ADI Compasso d'Oro International Design Award è previsto il pagamento di una quota di €1.000,00 per ciascun prodotto iscritto, da versare al momento della compilazione del modulo di iscrizione direttamente dal sito web. Una volta effettuato il pagamento, il modulo non potrà più essere modificato e tutti i dati inseriti saranno considerati utilizzabili e pubblicabili ai fini del Premio.

5. Procedure di selezione e valutazione

La selezione e la valutazione dei prodotti/servizi iscritti avverranno in due fasi:

- a. La prima fase consisterà in un'analisi di pertinenza rispetto al tema, condotta dal Consiglio Direttivo ADI: supereranno questa fase solo i prodotti/servizi pertinenti al tema del premio e ai requisiti di ammissione. In base alla quantità e alla specificità delle iscrizioni ricevute, il Consiglio Direttivo ADI si riserva il diritto di istituire una commissione di preselezione tematica.

Al termine di questa fase, tutti i progetti partecipanti riceveranno tempestiva comunicazione sull'esito.

- a. La seconda fase sarà la valutazione finale da parte della Giuria dell'ADI Compasso d'Oro International Design Award, di cui al punto 6 che segue.

6. Premi

Tra i beni/servizi che hanno superato la prima fase di analisi, la Giuria individua:

- **20 (venti) Premi Compasso d'Oro** per le iscrizioni giudicate di eccellenza assoluta.
- **Fino a 50 (fino a cinquanta) Menzioni d'Onore Compasso d'Oro** per le iscrizioni giudicate eccellenti nell'ambito del tema e delle categorie individuate ai punti 1 e 2.

Le opere insignite di riconoscimento (Premio Compasso d'Oro e Menzione d'Onore) saranno catalogate, conservate e promosse dalla Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro, in collaborazione con i competenti enti pubblici (Ministero della Cultura, Soprintendenza Regionale) ed entreranno a far parte permanentemente del patrimonio della ADI Compasso d'Oro Historical Collection.

7. Giuria

La Giuria del Premio è internazionale ed è composta da 5 membri selezionati e nominati dal Consiglio Direttivo ADI tra personalità italiane e internazionali qualificate, per rappresentare, oltre al design, le competenze complementari relative alle categorie individuate.

I membri della Giuria non possono avere prodotti/servizi iscritti al Premio, né essere personalmente o professionalmente coinvolti con aziende o designer partecipanti al Premio.

Il Presidente della Giuria viene eletto all'interno della Giuria stessa nella sua prima riunione. Ogni membro della Giuria ha diritto a un voto. In caso di parità, il voto del Presidente della Giuria vale doppio.

La Giuria assegnerà irrevocabilmente i Premi ai progetti che avranno ricevuto il voto favorevole della maggioranza dei giurati.

La Giuria può consultare esperti — senza diritto di voto — nominati da ADI su specifiche questioni tecnologiche, ambientali, normative ed economiche; per le questioni legali, la Giuria può richiedere l'intervento di un esperto nominato dal presidente della giuria del design.

8. Compiti della Giuria

La Giuria deve:

- valutare i premi secondo i criteri di giudizio definiti nel presente Regolamento;
- redigere, solo per le opere premiate, le motivazioni del premio in relazione ai criteri di giudizio;
- redigere una relazione generale sulla selezione e sul settore analizzato.

La decisione della Giuria è definitiva.

La Giuria (e qualsiasi soggetto a conoscenza dei premi e delle menzioni conferiti) si impegna a mantenere la massima riservatezza fino alla cerimonia pubblica di premiazione del Compasso d'Oro ADI International Design Award.

9. ADI Compasso d'Oro International Career Award

Una commissione congiunta di ADI Associazione per il Disegno Industriale e Fondazione ADI, nominata dalle stesse e assistita da tre soci onorari ADI, può assegnare:

- **fino a 3 (tre) premi internazionali alla carriera**

indistintamente a un'azienda, un'istituzione, una scuola, un designer o una personalità che si siano particolarmente distinti nella promozione, nell'affermazione e nell'innovazione della cultura del design, a condizione che non risiedano in Italia.

10. Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà a Belgrado, Serbia, il 24 maggio 2027, all'interno dell'Expo. La data potrà essere soggetta a modifiche in caso di impegni impreveduti di ADI o del BIE. In tale occasione, i prodotti insigniti del Compasso d'Oro saranno esposti.

ADI è l'unico responsabile della mostra e delle relative disposizioni espositive. Si riserva il diritto di valutare le modalità allestitriche in funzione degli oggetti che saranno esposti.

Le modalità di organizzazione e spedizione saranno valutate in base ai paesi di provenienza dei vincitori e alle dimensioni dei prodotti.

11. Titolarità, originalità dei beni e diffusione dei materiali documentali

10.1 Accuratezza dei dati

I dati compilati dal soggetto che ha presentato la domanda si intendono utilizzabili a tutti gli effetti nella forma in cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate da ADI in tutte le pubblicazioni relative agli articoli selezionati. Chi compila il modulo assume piena responsabilità della veridicità e dell'accuratezza dei dati trasmessi, fermo restando che gli eventuali costi necessari per successive correzioni degli stessi resteranno a esclusivo carico degli interessati. Qualora ADI dovesse procedere alla correzione o alla rimozione di dati pubblicati a seguito di comprovate rivendicazioni di terzi, i relativi costi resteranno a esclusivo carico di coloro che avevano erroneamente fornito tali dati ad ADI.

10.2 Responsabilità per violazione di diritti di terzi

L'originalità e la titolarità dei prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche iscritti sono attestate dal soggetto che presenta la domanda; ADI dichiara di non effettuare alcuna verifica di quanto dichiarato.

Qualsiasi violazione di diritti di terzi, brevetti, marchi, diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale resta quindi a esclusiva responsabilità dei dichiaranti, che si impegnano fin d'ora a manlevare e tenere indenne ADI da qualsiasi conseguenza negativa, anche di natura economica e/o risarcitoria, che possa derivarne.

I partecipanti garantiscono inoltre che i prodotti, i sistemi, i servizi, gli studi o le ricerche presentati non siano copie o modifiche delle opere altrui; qualora un terzo fornisca prova della non veridicità di tale garanzia, ADI si riserva il diritto di annullare l'attribuzione del premio e di procedere all'immediata esclusione dei materiali documentali da tutte le pubblicazioni, dichiarando fin d'ora l'impossibilità di procedere a un'automatica riattribuzione degli stessi all'effettivo titolare dell'articolo iscritto.

10.3 Utilizzo dei materiali documentali

Tutti i materiali presentati con la domanda si intendono pubblicabili. ADI ha il diritto di utilizzarli, in tutto o in parte, nel corso del lavoro di selezione, di riprodurli integralmente o parzialmente nelle pubblicazioni e nei cataloghi relativi al Premio, sui siti web ADI, nelle comunicazioni mediatiche relative agli eventi connessi alla pubblicazione dei volumi e alle mostre del Premio Compasso d'Oro ADI.

Chi presenta la domanda acconsente che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati in base alle esigenze comunicative dei vari strumenti utilizzati, liberando e manlevando ADI da qualsiasi responsabilità per eventuali violazioni di diritti di terzi.